

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE** **«Marca Proprie 13-19 februarie pe Carefour.ro»**

### **Art 1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul campaniei promoționale „**Marca Proprie**” (denumită în continuare „**Campania**”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, denumit în continuare „**Organizatorul**” sau “**Carrefour**”. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acesta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art 2. DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:**

În magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (pentru produse vândute de Carrefour și partenerii sai , Tex de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), toți clienții care plasează o comandă de minim 3 produse marca proprie (semnalizate în site cu icon Marca Proprie) primesc în cont un cupon de cumpărături de 20 lei.

Cuponul de cumpărături Carrefour ( de 20 lei) este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „**Carrefour**”), și poate fi folosit doar **în perioada 20.02 - 05.03 , la plasarea unei comenzi de minim de 99 lei**, exclusiv în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) aparținând Carrefour (pentru produse vândute de Carrefour și partenerii sai), pentru achiziționarea oricărui tip de produs (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului).

### **Art. 3.DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), care detine un cont în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) și care plasează o comandă cu minim 3 produse marca proprie în perioada 13-19 februarie 2020.**

(2) Pot participa la campania promoțională angajații societății organizatoare CARREFOUR doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia.

Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.** Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza aplicarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

#### **Art. 4. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE**

**Cuponul de cumpărături Carrefour de 20 lei se emite și se regăsește în contul participanților la campanie din magazinul virtual [carrefour.ro](http://carrefour.ro), secțiunea „Beneficiile mele”, pentru comenzile plasate în perioada 13 -19 februarie 2020.**

Cuponul poate fi folosit în magazinul virtual [carrefour.ro](http://carrefour.ro), în perioada 20.02 – 05.03.2020, la plasarea unei comenzi de minim de 99 lei, pentru achiziționarea oricărui tip de produs (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului).

#### **Art. 5. MODALITATE DE PARTICIPARE**

Toți clienții magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (pentru produse vândute de Supermarket Online, Carrefour și partenerii săi, Tex de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) care plasează o comandă în perioada 13 – 19.02 .2020 de minimum 3 produse marca produse, **primesc în cont un voucher de 20 lei valabil la următoarea comandă.**

**! Valoarea cumpărăturilor nu acoperă taxa de transport sau taxa de greutate pentru comenzi care depășesc 40 de kilograme.**

**(1)Toți clienții magazinului virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (pentru produse vândute de Carrefour, Supermarket Online și partenerii săi, Tex de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), care plasează o comandă de minimum 3 produse marca proprie în perioada 13 -19.02 **primesc în cont un voucher de 20 lei valabil la următoarea comandă.****

**Nu se iau în considerare taxele de transport, taxe de greutate sau alte taxe suplimentare.**

**(2) Cuponul de 20 lei se poate folosi la următoarea comandă comandă de pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) în perioada 20.02 -05.03.2020, la plasarea unei comenzi de minim de 99 lei în magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) aparținând Carrefour (pentru produse vândute de Supermarket Online, Carrefour și partenerii săi, Tex de pe magazinul virtual [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)), pentru achiziționarea oricărui tip de produs (băuturilor alcoolice și a tutunului).**

(3) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumpărături Carrefour primit (nici total, nici parțial).

(4.) În cazul în care clientul optează să returneze comanda împreună cu produsele achiziționate, cuponul de reducere acordat online va fi anulat sau va restitui contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

(5). Clientul va primi cuponul de cumpărături direct în contul acestuia, în secțiunea „Beneficiile mele” doar atunci când comanda plasată de acesta în data de 12 noiembrie 2019, trece în status „Finalizat” și după emiterea bonului fiscal.

(6). În contextul prezentului regulament, Carrefour România va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal strict în contextul utilizării normale a portalului carrefour.ro, în scopul plasării unei comenzi prin intermediul acestuia sau în orice alt mod care rezultă din utilizarea normală a carrefour.ro. Pentru mai multe detalii referitoare la modul în care Carrefour va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal, puteți afla accesând Politica de confidențialitate a portalului, disponibilă la : <https://carrefour.ro/privacy-policy>.

## **Art. 6 CONTESTAȚII**

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă electronic în formularul de contact de pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau telefonic la numărul 0800 0800 02 în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la constatarea neregulii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, este considerată nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 5 (cinci) zile lucrătoare sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

## **Art. 7 LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

## **Art. 7 FORȚA MAJORĂ**

- (1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.
- (2) Carrefour România, dacă invocă forța majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **Art. 8 - ALTE CLAUZE**

- (1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- (2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**CARREFOUR ROMANIA S.A**